

## Seitenstark - Fachtag „Online-Werbung – Wege zu einer Werbegemeinschaft für Kinderseiten“, am 21. Februar 2014 in Berlin

### Programm

9.30	Ankommen	TN/ Referent/innen
10:00	Begrüßung – Vorstellen des Ablaufs und der Gäste	Moderator
10:10 – 10:20	Projekt-Idee: Warum organisiert Seitenstark dieses Projekt	Helga Kleinen, Vorstandsvorsitzende Seitenstark e.V.
10:20 – 10:45	Hintergrund zur Seitenstark-Projektförderung und Informationen zum laufenden Forschungsprojekt „Kinder und (Online-)Werbung – Werbliche Angebotsformen, crossmediale Vermarktungsstrategien und deren Rezeption durch Kinder“ (BMFSFJ/Landesmedienanstalt NRW)	Anne-Kathrin Kaelcke, BMFSFJ Dr. Claudia Lampert, Hans-Bredow-Institut
10:45 – 11:15	<b>Talk I:</b> Aktuelle rechtliche Rahmenbedingungen, Stand im Jugendmedienschutz, derzeitige Kriterien in der Kinderseitenlandschaft	Andrea Kallweit, jugendschutz.net Achim Lauber, Universität Erfurt
11:15 – 12:00	<b>Input 1.1.:</b> Wie wird aktuell im Netz geworben? Vorstellung verschiedener Werbeformen <b>Input 1.2:</b> Welche Akteure handeln wie im Online-/ Kinderonline- Werbemarkt? Wie funktioniert die Kooperation mit einer Vermarktungsagentur?	Patricia Eggebrecht, Commonmedia
12:00 – 12:15	Fragen an die Referentin	
12:15 – 13:00	Mittagessen	
13:00– 13:20	<b>Input 2:</b> Werbepartner aktiv suchen – Affiliate Werbung	Zanox, NN
13.20 – 13:35	Fragen an den/die Referenten/in	
13:35– 14:30	<b>Talk II:</b> Was sind derzeitige Erfahrungen der Kinderseiten-Macher/innen? Wie muss ich als Kinderseitenmacher/in meine Seite umbauen, damit ich Werbung platzieren kann? Konkrete Beispiele werden gezeigt und vorgestellt	Guido Adam, mal4kidz Sabine Gruler, Kinderzeitmaschine Silke Menne, tierchenwelt
14:30 – 14:45	Kaffeepause	

## Seitenstark - Fachtag „Online-Werbung – Wege zu einer Werbegemeinschaft für Kinderseiten“, am 21. Februar 2014 in Berlin

14:45 – 15:45	<b>Diskussionsrunde</b> <b>Leitfragen:</b> Was zeichnet eine Werbegemeinschaft aus? Welche Vorteile bietet sie Kinderseitenbetreibern? Welche Fragen müssen für die Gründung einer Werbegemeinschaft vorab geklärt werden?	Patricia Eggebrecht, Commonmedia ZanoX, NN Guido Adam, mail4kidz Sabine Gruler, Kinderzeitmaschine
15:45 – 16:15	<b>Zusammenfassen der Ergebnisse</b> , Sammeln von Fragen, Themen und Wünschen Gründung eines Arbeitskreises „Werbegemeinschaft“ Einladung zur Fachtagung im Herbst, ggf. mit „Gründungsversammlung Werbegemeinschaft“	Birgit Brockerhoff, Projektkoordinatorin Seitenstark e.V. Helga Kleinen
16:15	Ende der Veranstaltung	

**Veranstaltungsort:** Sitzungssaal 1.071 im Bundesministerium des Innern, Alt Moabit 101 D, 10559 Berlin, Anfahrtsskizze: [http://www.bmi.bund.de/DE/Ministerium/BMI-Vorstellung/Anfahrt/Anfahrtsskizze-Berlin-Alt-Moabit/anfahrtsskizze-berlin-alt-moabit\\_node.html;jsessionid=9464EF0A8088574BEOE648AF68FCA95E.2\\_cid295](http://www.bmi.bund.de/DE/Ministerium/BMI-Vorstellung/Anfahrt/Anfahrtsskizze-Berlin-Alt-Moabit/anfahrtsskizze-berlin-alt-moabit_node.html;jsessionid=9464EF0A8088574BEOE648AF68FCA95E.2_cid295)

**Weitere Informationen erhalten Sie im Seitenstark Projektbüro:**

Birgit Brockerhoff, Tel: 0221 222 08 263, Email [brockerhoff@seitenstark.de](mailto:brockerhoff@seitenstark.de)